

FBI Prod « IL FALLAIT BIEN INNOVER PRODUCTION » COMPTES RENDU D'ACTIVITES 2010

FBI Prod bénéficie du soutien de :



I. L'association	p. 3
A. Moyens humains et matériels	p. 3
1. Les bénévoles et les adhérents	p. 3
2. Les salariés	p. 3
3. Acquisitions et mises à disposition	p. 3
B. Soutiens, partenariats et sponsors	p. 4
1. Emission de radio « FBI Tune l'émission »	p. 4
2. Compilation « Passe la douane »	p. 4
3. La ville d'Annemasse	p. 4
a) la culture de la ville d'Annemasse	p. 4
b) la démocratie participative de la ville d'Annemasse	p. 4
c) la politique de la ville d'Annemasse	p. 4
4. La Région Rhône-Alpes	p. 4
5. Le Conseil Général	p. 4
6. Le Ministère de la Jeunesse et des Sports	p. 4
7. Le Programme européen InterReg IV	p. 5
C. FBI Prod.CH	p. 5
1. Les projets	p. 5
2. L'équipe	p. 5
II. Les projets	p. 5
A. Soutien et accompagnement des pratiques musicales	p. 5
1. Studio d'enregistrement	p. 5
a) « Paye ta galette »	p. 5
b) les enregistrements en studio	p. 6
2. FBI Prod le Label	p. 6
a) champ d'action	p. 6
b) l'équipe	p. 6
c) les projets	p. 6
B. Animation culturelle et sociale	p. 8
1. Les ateliers d'écriture de chansons	p. 8
2. Les stages découverte	p. 8
3. La radio	p. 8
a) FBI Tune l'émission	p. 8
b) RadioMagny	p. 8
4. Cultures Urbaines	p. 9
a) Urban'Mass	p. 9
b) Passe la Douane	p. 9
5. Les ateliers audiovisuel	p. 10
6. La newsletter et fbiprod.com	p. 10
III. Informations comptables administratives et juridiques	p. 10

I. L'association

A. Moyens humains et matériels

1. Les bénévoles et les adhérents

L'association compte à ce jour 350 adhérents.

De nombreux bénévoles mettent leurs compétences au service des différents projets (ingénieurs du son, graphistes, webmaster, animateurs radio...), et de la gestion de notre structure (comptable). Ils continuent à grandement contribuer à la réussite des différents projets.

2. Les salariés

L'association compte actuellement deux salariés permanents, ainsi qu'un équivalent temps plein technique :

Nicolas Croquet : coordination, direction artistique et création musicale.

Claire Henschke : coordination, administration.

Alexandre Averty : directeur technique, régie son.

Jérémy Montenot : ingénieur son, animateur technique.

Xavier Perrin : ingénieur son, animateur technique.

FBI Prod emploie également des salariés occasionnels sur ses projets:

- Ateliers chansons : Yannick Maïon, Sista Valka, Encre2Rimes, DJ Boo, Rebel'R (animation).

- Ateliers radio : Yannick Maïon, Laurent Figarolli (animation), Jérémy Montenot (technique son).

- Studio : Jérôme Vittoz (technique son et claviériste), Bertrand Blessing (batter), Guillaume Chérèze (guitariste), Julien Meynet (bassiste), Jérôme Ogier (comédien chanteur et musicien), Fred Achard (claviériste).

- Événement : Guillaume Chomienne (technique).

L'association a accueilli trois stagiaires :

Franck Jaffré : stage long en Bachelor travailleur social.

Boris Mobio : vidéo et communication.

Lisa Croquette : communication.

3. Acquisitions et mises à disposition

- Bureaux :

Acquisitions : 1 ordinateur Mac G4 (don), 2 écrans plats, 1 ordinateur Imac.

Mise à disposition : un meuble de rangement.

- Home-studio :

Acquisitions : Ampli Samson Servo 170

Mise à disposition : une paire d'enceintes pour ordinateur Trust.

- Studio :

Acquisitions : 1 ordinateur Mac Pro, Micro Neuman TLM 103 mon set, Clavier M audio axiom pro 61, moniteur Dynaudio BM6A x 2, Pré-ampli Universal audio 6176, 3 casques Sennheiser HD25-1 II, Compressor empirical labs distressor st, table de mix Midas Venice 320.

Mise à disposition : un écran plat et un clavier d'ordinateur sans fil, Pre-ampli Presonus Digimax, Compresseur DBX 160°, Compresseur DBX 163X, Compresseur Drawmer DL-241, Reveration Lexicon PCM91, Delai TC Electronics D2, Delai Line 6 Echo Pro, Multi-FX Lexicon MX200, Multi-FX Boss SE-70, Merger MIDI Motu Express XT, Trigger MIDI Roland TMC-6, Trigger MIDI Simmons TM1, Amplificateur Samson, Amplificateur NAD, Enceintes Tannoy Reveal, Shure SM58x 2, Shure SM57x 3, Shure Beta56, Sennheiser BF811, Sennheiser e825s,

Kit Cablage, Kit pied de micro, batterie Sonor Sonic Plus.

B. Soutiens, partenariats et sponsors

1. Emission de radio « FBI Tune l'émission »

Chaque sponsor verse 140 € par an pour le fonctionnement de l'émission (communication, matériel, frais fixes) soit 720 €.

Les sponsors sont : Librairies Majuscule, « Le Poulpe » (café-concert à Reignier), « Decibel Music » (magasin de musique), Perrine FM (La Roche sur Foron), RadioMagny (Annemasse), Bar « le Moderne » (Annemasse).

2. Compilation « Passe la douane »

La compilation transfrontalière des cultures urbaines bénéficie du soutien de trois acteurs économiques : la Société Générale, Decibel Music et les librairies Chapitres.

3. La ville d'Annemasse

a) Culture de la ville d'Annemasse

Nous bénéficions par ce biais de locaux à bas prix : la location s'élève à 150 € par mois charges comprises. La convention de partenariat, qui porte sur le studio d'enregistrement (dont le projet « Paye ta galette » en partenariat avec Château Rouge) et l'émission de radio « FBI Tune l'émission » a été renouvelée. C'est dans ce cadre que nous avons bénéficié d'une subvention de 2'000 €. La ville intègre également les affiches de nos différents projets à son service de diffusion.

b) Démocratie participative de la ville d'Annemasse

L'émission de radio « Ensemble » autour de la démocratie participative, est soutenue à hauteur de 3'000 € par la Ville.

c) Politique de la ville d'Annemasse

Dans le cadre du festival Urban'Mass 2010, nous avons bénéficié d'une subvention de 1'500 € pour la représentation sur scène des ateliers et des artistes.

4. Région Rhône-Alpes

Deux projets de l'association FBI Prod sont intégrés au CUCS 10 (Contrat Urbain de Cohésion Sociale) de la Ville d'Annemasse : l'atelier d'écriture de chansons «Cultures Urbaines» et les stages découverte des métiers du spectacle. Les subventions attribuées par la Région Rhône-Alpes s'élèvent respectivement à 12'000 € et 10'000 €.

Cette année, l'association a bénéficié d'un soutien exceptionnel pour l'investissement (achat de matériel) : la subvention s'élève à 20'000 €.

Enfin, la Région Rhône-Alpes soutient l'association pour l'émission de radio « Ensemble » par le biais de la démocratie participative à hauteur de 4'000 €.

5. Le Conseil Général

Une subvention de 500 € a été accordée par le Conseil Général dans le cadre de la répartition commune des deux cantons.

6. Le Ministère de la Jeunesse et des Sports

La DDJS (Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports) a subventionné le projet RadioMagny à hauteur de 3'000 €.

Pour la deuxième année consécutive, l'ACSE, dans le cadre de Ville-Vie-Vacances, a accordé

500 € pour la réalisation du stage découverte des métiers du spectacle sur le Festival Musilac.

7. Programme européen InterReg IV

Une demande de subvention dans le cadre du programme européen InterReg IV est en cours. Cette demande concerne le projet « Passe la douane » (cf. p. 9) et s'élève à un montant de 130'000 € sur trois ans.

C. FBI Prod.CH

1. Projets

L'artiste Bertrand Blessing avec son projet Breakbeats and MC's fait l'objet d'une demande de subvention auprès du Service Cantonal de la culture (Département de l'Instruction Publique, de la culture et des sports), de la loterie Romande et de la Ville de Genève (Département de la culture).

2. L'équipe

Le bureau de l'association « FBI Prod.CH » :

Fred Haenni : Président

Nicolas Croquet : Trésorier

Amandine Cunin : projets en lien avec FBI Prod le Label

II. Les projets

A. Soutien et accompagnement des pratiques musicales

1. Le studio d'enregistrement

Soutien important pour les artistes locaux (« Paye ta galette », artistes produits par FBI Prod), le studio reste un outil indispensable pour mener à bien nos projets (ateliers, radio, création musicale...).

a) Paye ta galette

Le projet a pour but de permettre à des groupes locaux d'enregistrer une démo (6 titres) dans un studio professionnel.

Ce projet, qui fait l'objet d'un partenariat avec Château Rouge et d'un conventionnement avec la culture de la ville d'Annemasse, a pris une toute autre dimension cette année. En effet, Alexandre Averty, directeur technique d'FBI Prod, a mis en place une réelle démarche d'accompagnement des groupes sélectionnés. Ainsi il conseille les groupes avant leur entrée en studio, en les rencontrant au préalable à Château Rouge. Une véritable avancée pour ce projet qui concerne trois groupes amateurs choisis conjointement par Château Rouge et FBI Prod.

Cette année les trois groupes qui ont eu l'opportunité d'enregistrer une démo au studio d'FBI Prod dans le cadre de « Paye ta galette » sont :

- 808 (hip-hop)

Origine : Annemasse / Artistes : 4

- Smoke smile men show (rock)

Origine : Annemasse / Artistes : 4

- Antagonie (métal)

Origine : Annemasse / Artistes : 4

b) Enregistrements au studio

Liste des groupes et artistes ayant enregistré des œuvres au studio courant 2010 :

- Marianne Lilah (folk)
Origine : Annemasse / Artistes : projet solo
 - Passe la douane (enregistrement d'un titre collectif pour la compilation transfrontalière de cultures urbaines 2010 « Passe la Douane »)
- Origine : France et Suisse / Artistes : une vingtaine
 - The Monkberry Moon Orchestra (pop)
- Origine : Annemasse / Artistes : 7
 - Artemus (folk)
- Origine : Annemasse / Artistes : 5
 - Bibliothèque d'Annemasse (bande son du spectacle Homère)
- Origine : Annemasse / Artistes : 50
 - Jackson Wahengo (musique ethnique)
- Origine : Namibie / Artistes : 6
 - Bernard Pacot (livre audio « Face Nord », éditions de l'astronome)
- Origine : Pers-Jussy / Artiste : 1
 - Harmonie municipale de Reignier
- Origine : Reignier / Artistes : 25

2. FBI Prod le Label

a) Champ d'action

« FBI Prod Le Label » s'occupe de la gestion de redevances des artistes et du label, du développement des artistes. Quand cela est possible, le label propose des concerts aux artistes (booking) et assure la communication autour de leurs actualités. Quant à l'association FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production », elle se concentre sur la création artistique pure.

b) L'équipe

Le bureau de l'association « FBI Prod Le Label » :

Jérôme Vittoz : Président

Alexandre Mayet : Trésorier

Direction Artistique : Nicolas Croquet

Direction technique : Alexandre Averty

Administration : Claire Henschke, Amel Younes

Soutien diffusion et communication : Amandine Cunin, Wassila Cherfaoui

c) Les projets

Le label compte à l'heure actuelle neuf projets :

Toufo (chanson)

Bertrand Blessing's Breakbeat & Mc's (Electro, Hip Hop, Jazz)

neo (electro-funk)

Al K Pone (Ska, Rap, Ragga...)

Marianne Lilah (folk)

Artemus (Folk/Soul)

Les neuf vies de Swing le chat (livre disque pour enfants)

Passe la Douane (compilation)

« La Clac » : basées sur l'interactivité et l'hédonisme, l'association propose des soirées variées « clé en mains ». Pour chacune des soirées, la programmation de deux groupes de l'écurie FBI Prod le Label et une tête d'affiche d'envergure nationale ou régionale, mais aussi des DJ's, des performances artistiques, des expos, des projections, boissons et repas originaux, le tout en lien avec la couleur de la soirée, la diffusion radio en direct et en différé sur le web et sur la bande FM.

Le Label apporte ses compétences et son savoir-faire en termes de suivi administratif, logistique, technique, communication.

- Résultats et impacts observés :
 - Distribution numérique pour l'ensemble du catalogue du label, avec Believe, distributeur sur les plateformes I Tune, FNAC, SFR, etc.
 - Coproduction et distribution physique avec 280.com, Warm up, Mozaïc, l'Autre distribution.
 - Bertrand Blessing's Breakbeat & Mc's : l'album a été enregistré et des demandes de subventions en Suisse et en France pour sa distribution sont en cours.
 - Al K Pone : leur album éponyme est sorti en janvier 2010.
 - Marianne Lilah : l'artiste travaille sur son futur album avec l'équipe d'FBI Prod.
 - Artemus : le groupe enregistrera son premier album en automne.
 - « Les neuf vies de Swing le chat » : suite à de nombreuses difficultés rencontrées par notre partenaire 280.com, le tome 2 est toujours à paraître.
 - « Passe la douane » : la compilation transfrontalière franco-suisse a connu une évolution significative grâce au projet global « Passe la douane » autour des cultures urbaines (cf. p. 9)
 - Projet « la Clac » : de nombreux artistes plasticiens, vidéastes, musiciens et autres nous ont témoigné leur intérêt pour ce projet. Plusieurs lieux culturels de la région sont intéressés pour recevoir le projet.
 - Développement de « a Notorious Exhibition of an Outsider », une plateforme permettant de retrouver les différents artistes gravitant autour du label.

B. Animation culturelle et sociale

1. Les ateliers d'écriture de chansons

Les ateliers d'écriture de chansons permettent de sensibiliser, par le biais culturel, un public en marge ou en difficulté. Ils répondent à l'objectif d'amélioration des dysfonctionnements sociaux des quartiers, initiative soutenue par la ville d'Annemasse et la Région Rhône-Alpes.

Les ateliers d'écriture de chanson sont réellement identifiés comme un outil de lien social éducatif et pédagogique par les animateurs et les éducateurs. Cela permet aux jeunes de produire un effort enrichissant sur une période conséquente. Les jeunes continuent à s'investir et apprennent à partager leurs sentiments à travers une activité artistique. Ils acceptent les contraintes (rimes, pieds...) pour que l'écriture devienne un vrai plaisir. L'objectif de la représentation sur scène les motive : ils se sentent prêts à affronter le dépassement de soi et la mise en danger qu'elle implique, une expérience valorisante et enrichissante.

Avec le temps, le projet s'inscrit comme un vecteur d'échange, tant avec les jeunes qu'avec le tissu associatif et culturel de la ville. Nous sommes pleinement satisfaits de l'évolution de l'action et des progrès en termes de porteurs de projets.

Ils sont animés par les artistes Yannick Maïon, Sista Valka, Encre2Rimes, DJ Boo, Rebel'R. Une cinquantaine d'enfants et d'adolescents participent à plus d'une dizaine d'ateliers par an dont la moitié dans le cadre du CUCS de la Ville d'Annemasse.

Les jeunes les plus talentueux ont eu l'opportunité de présenter leurs chansons sur scène en dans le cadre du festival Urban'Mass le 15 mai 2010 et de la fête de la musique le 21 juin 2010 à Annemasse.

Quelques chansons sont en écoute sur notre site, une compilation de tous les titres peut être demandée à l'équipe.

Nous travaillons toujours avec les MJC, les centres sociaux et structures culturelles de la Région :

- MJC Centre, Annemasse
- La Fondation Cognac-Jay
- MJC Sud, Annemasse
- Bibliothèque du Perrier, Annemasse
- Association Passage (milieu ouvert)

- Centre social « Au 7 », Gaillard
- Château rouge

2. Les stages découverte

Projet dans le cadre du CUCS 10 de la ville d'Annemasse, subventionné par la Région Rhône-alpes.

L'association FBI Prod, son studio d'enregistrement, ainsi que les festivals et salles de spectacles partenaires proposent à un public de 14 à 25 ans de participer activement à l'organisation de leurs événements.

Les stages découverte permettent à des jeunes aux repères perturbés de vivre une action à court terme, pour les faire entrer en collaboration avec des adultes et appréhender les bases d'une démarche de stage ou d'emploi. Ainsi, ils apprennent le travail en équipe tout en étant accompagnés par les éducateurs avec qui ils travaillent au quotidien : c'est une réelle expérience de socialisation dans le cadre d'ateliers pédagogiques. Les stages découverte permettent aussi aux jeunes qui essaient d'entrer dans un circuit professionnel d'avoir accès à des pratiques intéressantes et formatrices.

Les stages découverte ont également pour objectif d'élargir le champ culturel des participants par différents univers, tant musicaux que liés à l'expression scénique, notamment par la rencontre d'artistes.

Les stages découvertes sont encadrés par des professionnels de l'association, techniciens ou animateurs.

Les partenaires :

- Château Rouge, salle de spectacles à Annemasse
- Festival Urban'Mass, Annemasse
- Festival Tointoinges, Fillinges
- Festival des Rockailles, Reignier
- Festival Musilac, Aix-les-Bains
- la radio RadioMagny, Annemasse

Les institutions et associations :

- Association de prévention spécialisée Passage
- Fondation Cognac-Jay
- Classe Relais du Collège Michel Servet
- Missions locales du genevois haut-savoyard et du chablais.
- Pôle Relais du Lycée des Glières, Annemasse

3. La radio

a) FBI Tune l'Emission

Cette émission diffusée sur Perrine FM (radio de La Roche sur Foron) et sur RadioMagny (radio de la MJC de Romagny) a pour but de faire découvrir les protagonistes de la vie culturelle locale et d'augmenter la visibilité des artistes locaux. Chaque mois, une équipe de chroniqueurs présente différents événements ou acteurs culturels de la région.

Les deux émissions « Ensemble » (autour de la démocratie participative) et « D.Racines » (radio inter-génération) sont également diffusées dans le cadre d'FBI Tune l'émission sur RadioMagny et Perrine FM.

FBI Tune bénéficie toujours du service d'affichage public de la ville d'Annemasse.

b) RadioMagny

L'association FBI Prod est cette année encore missionnée par la DDJS (Ministère de la Jeunesse et des Sports) pour coordonner avec la MJC de Romagny la radio associative :

RadioMagny. Mais aussi et surtout pour proposer de nouveaux projets spécifiques à caractère social et culturel.

Les **ateliers et clubs radio** ont toujours lieu. Ils ont pour but d'apprendre aux jeunes et aux enfants à créer une émission de radio et à s'exprimer par le biais de ce média.

Cette année des ateliers ou clubs radio ont été mis en place avec la MJC de Romagny, la classe relais du Lycée des Glières, le collège Michel Servet d'Annemasse et le collège Paul Langevin (Ville-la-Grand).

Deux projets supplémentaires ont vu le jour sur RadioMagny : « D.Racines » et « Ensemble » :

- **D.Racines** est un projet inter-générationnel, en partenariat avec le Pôle Relais du Lycée des Glières à Annemasse, l'association Ancrages, la MJC et la maison de retraite de Reignier et la maison de repos « le Rayon de Soleil » (Monnetier). Un véritable lien s'est créé entre les personnes âgées et les jeunes au cours des différentes interviews. Les jeunes ont également fait des micro-trottoirs sur les thèmes de l'inter-générationnel. Ce projet est diffusé sur RadioMagny et dans le cadre d'FBI Tune l'émission sur Perrine FM.

- Le deuxième projet, **Ensemble**, se base sur les thèmes des conseils consultatifs de la ville d'Annemasse, en partenariat avec les collèges, les lycées et les structures sociales environnantes. Ce projet autour de la démocratie participative est soutenu par la Région Rhône-Alpes et la ville d'Annemasse. Une communication régulière est faite sur le site de la Région Rhône-Alpes autour d'Ensemble. Deux émissions ont été réalisées, diffusées sur RadioMagny et Perrine FM.

Enfin, les interventions techniques et pédagogiques, la communication et la mise en place de plus d'une vingtaine d'émissions diverses et variées sont toujours d'actualité sur RadioMagny.

4. Cultures Urbaines

a) Urban'Mass

Les jeunes habitants d'Annemasse sont sensibles aux différents aspects des cultures urbaines. Cela se constate à travers leur participation régulière aux ateliers d'écriture de chansons. Forts de cette mobilisation, l'association FBI Prod, Château-Rouge, les trois MJC d'Annemasse et la Barkett se sont associés pour faire naître le festival des cultures urbaines : Urban'Mass.

Le festival a pour but de :

- Valoriser les jeunes à travers leur créativité et leur sensibilité artistique
- Permettre des rencontres entre jeunes amateurs et artistes professionnels.
- Impulser une dynamique entre différents partenaires de la ville.

Ces objectifs ont été atteints pour la deuxième édition d'Urban'Mass. En effet, les jeunes des ateliers se sont produits sur une scène en centre ville le 15 mai 2010, exposant leur travail au reste de la population. Ils ont au préalable bénéficié d'un certain nombre de répétitions organisées par FBI Prod dont la dernière à Château Rouge. Nous avons également organisé une scène Slam au Tropicana, une émission radio en direct du festival avec les équipes d'FBI Tune et RadioMagny ainsi que des stages découverte (technique et catering).

Le festival Urban'Mass s'inscrit dans le projet transfrontalier franco-suisse autour des cultures urbaine : **Passé la Douane**.

b) Passé la Douane

Ce projet, qui fait l'objet d'une demande de subvention européenne InterReg IV, se base sur les différents ateliers menés par les partenaires suisse et français. Dans le but de créer une mutualisation des pratiques, afin que les jeunes se produisent ailleurs que sur leur territoire propre, les acteurs sociaux et culturels français et suisses veulent trouver une dynamique commune permettant de répondre aux problématiques rencontrées avec les jeunes en difficultés sur le territoire. Une volonté d'ouverture, de connaissance de l'autre, l'opportunité d'agir en tant que citoyen d'un espace plus large sont alors transmises aux jeunes par le biais

des ateliers, vecteurs de cet échange transfrontalier.

C'est dans ce cadre que des artistes suisses se sont produits cette année sur la scène du festival Urban'Mass à Annemasse et à Jungle City à Genève (le 16 mai 2010), amorçant ainsi l'échange qui va se produire avec les jeunes des ateliers.

Une « Compilation transfrontalière de cultures urbaines » a également été produite, mettant côte à côte des artistes ainsi que des jeunes des ateliers d'écritures de chansons suisses et français. Pour l'occasion, un titre original a été co-écrit et co-interprété par des artistes des deux pays et enregistré avec la présence de l'ensemble des artistes suisses et français à Annemasse dans les studios d'FBI Prod.

Un documentaire sur l'édition 2010 d'Urban'Mass ainsi qu'un teaser pour la participation au festival 2011, tous deux réalisés par Boris Mobio, sont consultables sur notre site internet (www.fbiprod.com).

5. Les ateliers Audiovisuel

Suite à de nombreuses sollicitations, un projet d'atelier audiovisuel est en cours de création ainsi que des propositions de créations artistiques audiovisuelles (clip, reportages...).

6. La newsletter et www.fbiprod.com

Nous envoyons par mail chaque mois un « bulletin d'info » qui a pour vocation de mettre en exergue les différents projets de l'association mais aussi ceux de nos partenaires les plus proches.

Le site internet de l'association, www.fbiprod.com, propose de retrouver en ligne l'émission de radio FBI Tune et des informations actualisées régulièrement.

III. Informations comptables administratives et juridiques

FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production »
Association « loi 1901 » n°0743003612
Déclaration en date du 15.02.1999
Objet : La promotion et la démocratisation de l'art et de la culture
N°SIREN : 483 229 886
N° SIRET : 483 229 886 00013
Code APE : 923 A
Siège social : 67, Avenue de la gare 74100 Annemasse
Tel. 04 50 79 57 12
Mail : contact@fbiprod.com

Ont été élus membres du bureau de l'association pour l'année 2010 :

Président : Pierre Fleurier (éducateur spécialisé)
Secrétaire : Amel Younes (secrétaire)
Trésorier : Alexandre Mayet (comptable)

