



projet
d'échange
cultures
urbaines
trans-frontalier
(France-Suisse)

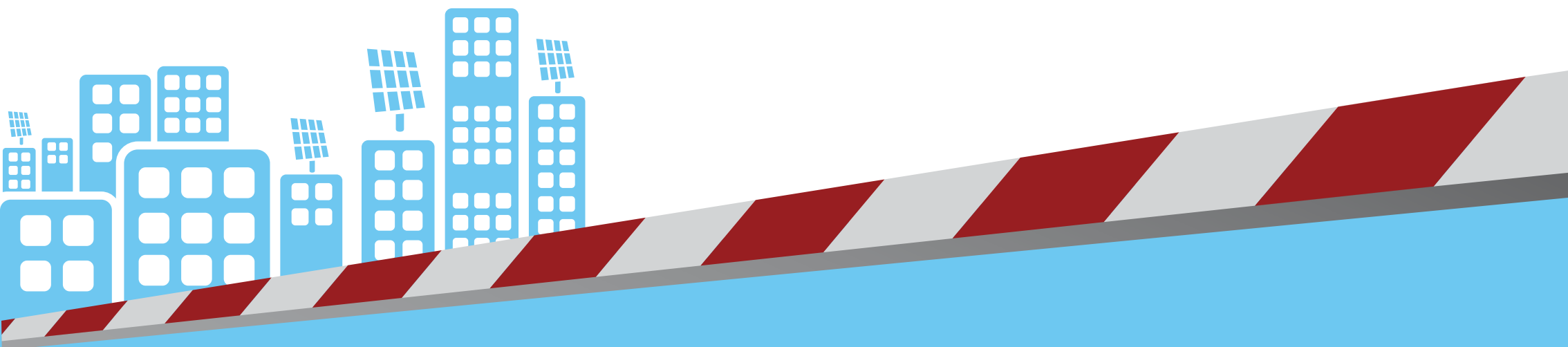
FBI
www.fbiprod.com

pré
en
bulle
PROJET ASSOCIATIF

Atelier participatif

LA CULTURE, VECTEUR DE COHESION SOCIALE TRANSFRONTALIER

Animé par **Think Services**
04 décembre 2012



“ MERCI POUR VOS 254 CONTRIBUTIONS ”



SOMMAIRE

PRÉAMBULE	03
POURQUOI UN ATELIER PARTICIPATIF ?	05
LE SCÉNARIO	07
LES RÈGLES DU JEU	09
RÔLES ET PARTICIPANTS	10
QUELS FORMATS DE PROJETS ONT ÉTÉ MIS EN AVANT ?	11
QUELS ENGAGEMENTS POUR QUELLE GOUVERNANCE ?	17
QUELS BÉNÉFICES POUR LA POPULATION ?	23
L'ATELIER EN IMAGES	29



PRÉAMBULE



FBI Prod est une association annemassienne qui a pour but la promotion et la démocratisation de l'art et de la culture dans le cadre d'actions culturelles et sociales.



Pré-en-Bulle est une association genevoise qui vise à créer des liens entre les quartiers des Grottes, Cromptes, Montbrillant, à stimuler le tissu associatif et collectif et à organiser des activités destinés aux enfants, aux adolescents et pour tout public.

Think Services L'association Think Services a pour vocation l'étude de la Science des Services. Elle offre un espace d'échanges, anime des laboratoires et propose des ateliers, dont celui organisé le 4 décembre.

Il y a 3 ans, les associations FBI Prod et Pré en Bulle ont développé le projet Passe la Douane. Le postulat de départ était simple : «La culture est un vecteur de cohésion sociale. Pourquoi ne pas mettre en commun les moyens des associations et des travailleurs sociaux de France et de Suisse pour rapprocher les jeunes des quartiers autour des cultures urbaines?». Cette principe a été cautionné par l'Europe, la région Rhône-Alpes, et des communes du Grand Genève qui ont financé ce projet.

Entre 2010 et 2012, les partenaires du projet PASSE LA DOUANE ont organisé des ateliers, formations, et événements des deux côtés de la frontière autour des cultures urbaines. La mise en commun des outils, des ressources et des savoir-faire a permis aux jeunes suisses et français d'apprendre des techniques de danse, des méthodes d'écriture, de composition musicale, d'art visuels et de s'approprier des moyens d'expression partagés.

Au bout de ces 3 années de projet, le bilan Passe la Douane est remarquablement positif. Les jeunes ont rapidement adhéré au projet. Des liens se sont tissés très spontanément entre les participants suisses et français. De ces trois ans (1000h d'atelier, 570 participants, 24 événements, 6200 spectateurs), est né un réseau culturel transfrontalier sans précédent, tant au niveau des encadrants que du public ciblé.

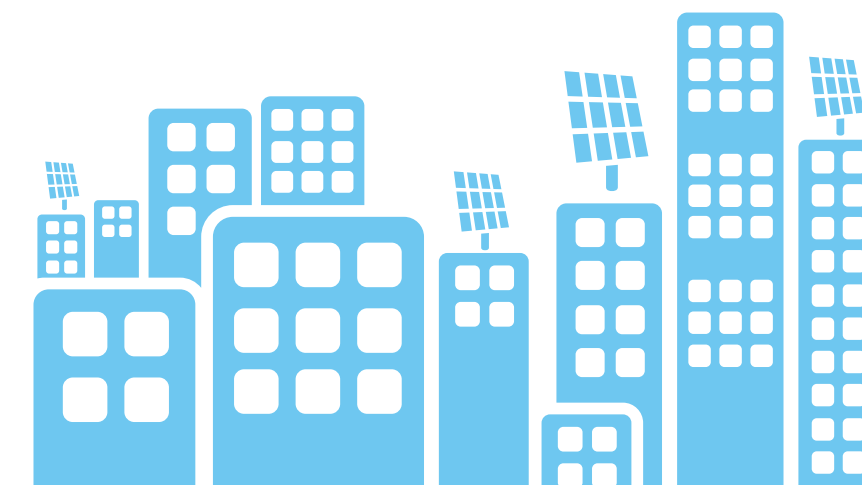


A titre d'exemple, les jeunes ayant participé aux ateliers d'écriture ont pu enregistrer leur morceaux, apparaître sur une compilation, et se produire sur scène, suscitant des vocations. Les cultures urbaines ont permis aux jeunes de se rencontrer, et ont distillé un sentiment d'appartenance à un territoire plus large.

Dans cette optique, nous nous sommes demandé comment faire fructifier cette expérience? Comment en faire bénéficier le plus grand nombre? C'est pourquoi nous avons organisé ce forum.

Le 4 décembre, avec le soutien de l'association Think Services, nous avons souhaité réunir des acteurs sociaux, académiques, politiques et culturels sous la forme d'un atelier participatif, pour aborder les points suivants :

1. La culture est un vecteur de cohésion sociale privilégié, comment en faire bénéficier la population plus largement?
2. Réfléchir à des formats de pérennisation des outils culturels
3. Mobiliser les différents acteurs institutionnels, associatifs et créatifs pour y parvenir





POURQUOI UN ATELIER PARTICIPATIF ?

Les problèmes qui se posent dans notre société d'aujourd'hui sont souvent complexes et désordonnés. Il faut intervenir des organisations et des acteurs divers, pour qui les enjeux diffèrent, avec des compétences et des attentes elles aussi variables.

Comment les aborder, comment faire émerger les idées de solutions fédératrices ainsi que les actions et les services qui pourront les porter ? Les méthodes proposées par Think Services s'inspirent du jeu sérieux, des approches de co-création, du design thinking.

POURQUOI ? Nous avons observé et fait l'expérience que les problèmes complexes ne sont quasiment jamais résolus par des tables rondes, des séances classiques, des discussions, des rapports ou des présentations. Les nouveaux services demandés par la société d'aujourd'hui ne peuvent pas se définir de façon linéaire et statique. C'est pourquoi nous proposons de cadrer les questions, d'imaginer ensemble, de co-construire, de faire émerger des solutions de façon interactive et dynamique.

Nous nous sommes associés à FBI et Pré-en-Bulle dans cette démarche pour mieux comprendre les problèmes se présentant sur notre territoire et aussi mettre au point les méthodes pour les aborder. Chaque expérience menée permet d'enrichir nos formats d'ateliers et de rencontrer de nouveaux partenaires.

Nous ne pouvons pas résoudre les problèmes de demain en utilisant les méthodes d'hier. Nous nous devons d'inventer ensemble des approches et des solutions innovantes.

Giorgio Pauletto
pour Think Services, association à but non lucratif

Think Services

LE SCÉNARIO

Comment réfléchir de façon ludique au rôle de la culture dans la cohésion sociale? FBI Prod et Pré-en-Bulle ont fait appel à l'association Think Services pour faire de ce moment un jeu. Un jeu sérieux. Les participants ont été invités à s'imaginer... Le Grand Genève, en 2040.

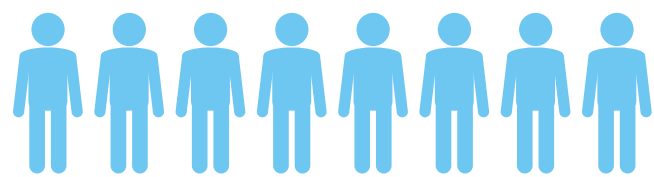
«Nous sommes en 2040. Dans le Grand Genève. Un grand Genève où une nouvelle écriture commune du "vivre ensemble" est en marche.

Politiquement, les élus français et suisses avancent de concert. Les accords du projet d'Agglo 2, signé en 2012 par les vaudois, les genevois et les français, ont permis de rééquilibrer le logement et l'emploi dans le bassin, en anticipant la croissance démographique qui est survenue depuis.

Des sportifs, des artistes locaux sont reconnus indifféremment en France et en Suisse comme étant de la région du Grand Genève. L'ATC, club de foot Ambilly-Thonex-Chêne-Bourg, s'est qualifié pour la Ligue des Champions.

Le projet CEVA a porté ses fruits et toutes les communes de la région - de Nyon à Thonon en passant par Bellegarde - sont reliées au réseau de transport public. Dans quelques semaines, les habitants seront appelés aux urnes de part et d'autre de la frontière pour choisir le lieu de construction de la première université franco-suisse du Grand Genève.

Et devinez quoi? Les projets culturels mis au service de la cohésion sociale ont joué un rôle prépondérant dans cette transformation».



LE SCÉNARIO

Le 4 décembre, les participants ont tenté de se souvenir des outils développés... en 2013! Comment avait-t-on développé ces outils? Quelles formes ont pris ces projets culturels? Et plus précisément:

QUELS FORMATS DE PROJETS ONT ÉTÉ MIS EN AVANT?

AXÉS SUR QUELLES CULTURES? QUELS TYPES D'ACTIVITÉS?

QUELS ENGAGEMENTS POUR QUELLE GOUVERNANCE?

QUI S'EST CHARGÉ DE LA MISE EN PLACE? INDIVIDUS, STRUCTURES, PUBLIC, PRIVÉ?

QUELS BÉNÉFICES POUR LA POPULATION?

RETOMBÉS DIRECTES OU INDIRECTES DES PROJETS CULTURELS SUR LA COHÉSION SOCIALE



LES RÈGLES DU JEU

Les participants de l'atelier ont été répartis en 3 groupes, qui ont répondu successivement aux 3 questions: rouge, jaune et bleue. Pour les aider, un «facilitateur» les a guidé. Pour chaque question, un leader a été désigné au sein de chaque groupe.

Le temps de réponse à chaque question s'est décomposé comme suit:

- Chaque membre du groupe a noté ses idées individuellement sur des post-its.
- Les idées ont été mises en commun et remises en forme collectivement.
- Les propositions formulées ont été classées par ordre de priorité de la plus importante (1) à la moins importante (3).

Lorsque chaque groupe a répondu aux 3 questions, les leaders se sont regroupés par question pour rédiger une synthèse basée sur les priorités 1 exprimées par les trois groupes.

QUE FONT LES FACILITATEURS?

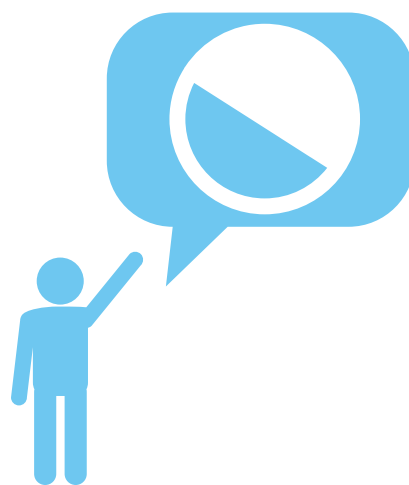
Le facilitateur...

- ... n'est pas un participant
- ... est référent pour sa question
- ... aide le leader
- ... s'assure de la bonne compréhension de tous
- ... s'assure du rendu

QUEL EST LE RÔLE DES LEADERS?

Le leader...

- ... est un participant
- ... synthétise les idées
- ... structure les réponses
- ... tranche (si nécessaire)
- ... représente l'ensemble du groupe pour la question



RÔLES ET PARTICIPANTS

01 GROUPE

Salvatore Cassara
 Eric Chicherio
 Laurent Figaroli
 Dorothee Goscheschek
 Renaud Lay
 Pascal Mabut
 Alain Mathieu
 Geneviève Pagani
 Valentina Sherifi
 Angelo Torti

02 GROUPE

Jean-François Chal
 Isabelle Johner
 Louisa Lounis
 Julien Paplomatas
 Giorgio Pauletto
 Dominique Remy
 Ludivine Senechaud
 David Aymon

03 GROUPE

Guillaume Anger
 Dany Calonder
 Franck Jaffre
 Pierre-Antoine Lacroix
 Hélène Mariethoz
 Jérémie Montenot
 Philippe Rigollier
 Charlie Moussoux
 Saal Malamine

LEADER QUESTION 1 - LEADER QUESTION 2 - LEADER QUESTION 3

ANIMATION

Jean-Henry Morin (Think Services) - Maître de cérémonie
 Michael Mesfin (Think Services) - Maître du temps
 Nicolas Ducret (Think Services) - Facilitateur
 Patrick Genoud (Think Services) - Facilitateur
 Frederic Haenni (FBI Prod Suisse) - Facilitateur

COORDINATION

Nicolas Croquet (FBI Prod)
 Céline Longerey (FBI Prod)
 Sébastien Cramer (Pré-en-Bulle)

QUELS FORMATS DE PROJETS ONT ÉTÉ MIS EN AVANT ?

AXÉS SUR QUELLES CULTURES? QUELS TYPES D'ACTIVITÉS?

Dans les réponses à cette première question sur les formats de projet qui seraient les plus bénéfiques, les cultures urbaines et alternatives ont souvent été évoquées, sans pour autant ressortir dans la synthèse.

C'est à noter, puisque ces formes de culture sont portées par le milieu genevois, et adoptées par la France voisine, et pourtant parfois mise au ban de la culture «avec un grand C».

L'intergénérationnel est également régulièrement mentionné comme une autre façon de s'ouvrir à l'autre.

Les solutions sont majoritairement envisagées à long terme, avec la soif de pérennité dans les interlocuteurs, les financements, et les lieux dédiés aux projets culturels mis au service de la cohésion sociale, ce qui n'exclut pas l'idée d'expositions itinérantes, pour aller à la rencontre des publics!

Plusieurs groupes ont mentionné le besoin d'une communication plus adaptée à ce public du Grand Genève. L'idée d'une série télévisuelle basée sur l'univers transfrontalier pourrait faire son chemin...

Enfin, dans cette idée d'une cohésion sociale profonde et ancrée dans la culture commune, l'éducation aurait visiblement un rôle fort à jouer, ainsi que l'officialisation de la mutualisation entreprise, et pourquoi pas la création ou la nomination d'un délégué culturel du Grand Genève!

SYNTHÈSE DES PRIORITÉS 1 RÉDIGÉE PAR LES LEADERS BLEUS !

- Mise en place d'ateliers et d'évènements multiculturels, sportif
- Mettre sur pied une structure garantissant la pérennité sous forme de plateforme culturelle / artistique d'où émergerait des évènements, festivals, ateliers, formations, camps transfrontaliers...
- Promotion / communication par des médias régionaux forts: télévision, radio, réseaux sociaux, agenda culturel...



RÉPONSES PROPOSÉES PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS DE L'ATELIER

Avoir à disposition des lieux pérennes

Mettre en place des aménagements urbains intergénérationnels (vers plus de mixité)

Organiser des projets culturels ruraux

Avoir une structure mobile et culturelle

Disposer d'une salle polyvalente / à géométrie variable, aménageable à souhait selon les projets

Créer un bus / un train de promotion de la citoyenneté, de la culture...

Ouvrir une école de musique franco-suisse

Exposition itinérante sur l'évolution du paysage urbain

Espace transfrontalier dédié aux sports urbains

Zénith du Grand Genève

Un espace dédié aux cultures alternatives

Des expositions transfrontalières

Exposition itinérante sur l'histoire commune pour sensibiliser aux similitudes entre suisses et français

Echanges, Stages professionnels, camps...

Exposition sur les arts urbains du Grand Genève

L'autre ? Un axe social, associatif : cours de cuisines, cours de langues, atelier...

Camps communs à but socioculturel, entre des jeunes suisses et français dans différentes villes

Un pôle de compétences régional

Stages professionnels de jeunes français dans les métiers socioculturels en Suisse et vice versa

Visite des quartiers / MJC's françaises par les jeunes de Suisse (Genève) et vice versa

Echange entre les écoles : une semaine de l'autre côté ?

Equivalence des diplômes entre la France et la Suisse

Une chaire universitaire d'inter-culturalité

Agenda culturel du bassin Genevois

Média / communication renforcée

Création d'un site internet mutualisé sur la culture et la citoyenneté

Lancement d'une télévision du Grand Genève

PRIORITÉ 0 (INVENTÉ PAR LE GROUPE 1 !)

Mener une réflexion commune

Voir les jeunes comme des ressources

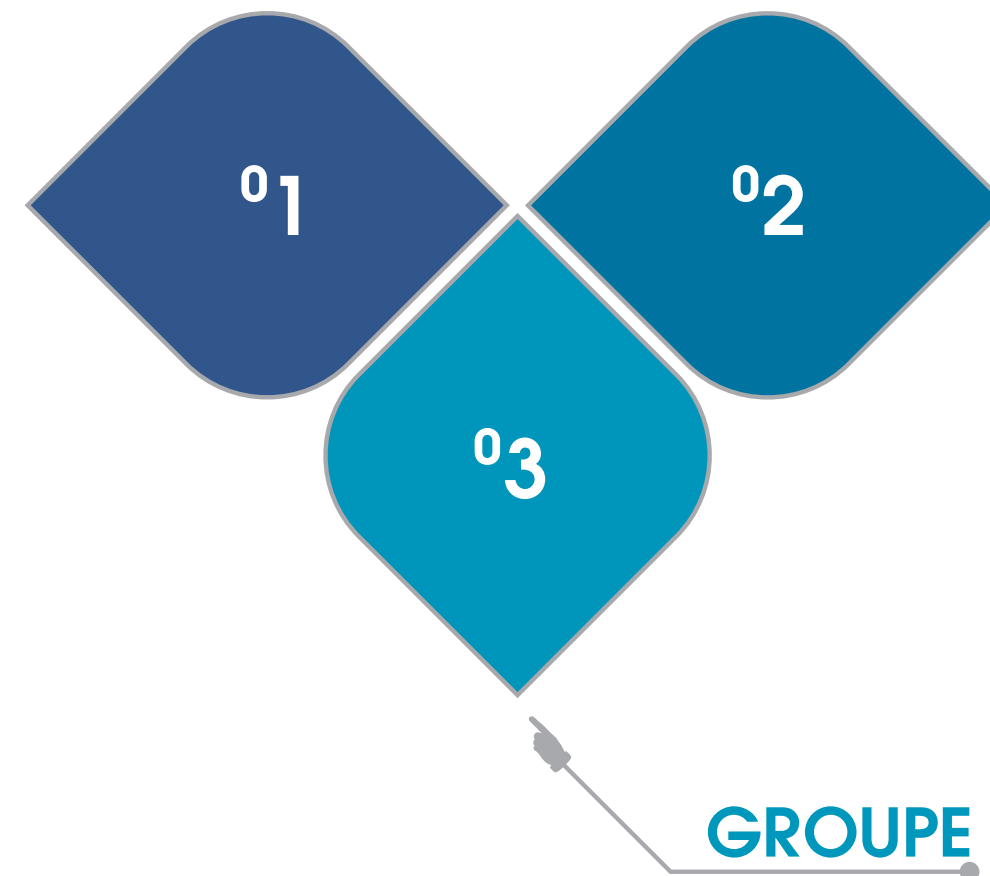
Considérer tous les arts – et ne pas classer l'art urbain dans le domaine social

Proposer un travail autour de la notion de frontière : théâtre avec les associations ?

PRIORITÉS 1

QUELS FORMATS DE PROJETS ONT ÉTÉ MIS EN AVANT ?

GROUPE



Mixité interculturelle

Promouvoir la mixité artistique (x3)

Sensibiliser les enfants / adolescents de toutes cultures, toutes origines

Proposer des échanges interculturels et intercommunautaires

Projet sur les différentes cultures des populations

Organiser des événements dans la rue, toutes cultures artistiques confondues

Que l'art (re)devienne un facteur de rassemblement

Amener les projets dans les écoles

Proposer des journées peinture / musique / sculpture

Ouvrir l'oreille : que toutes les idées culturelles puissent être entendues

Enregistrer des compilations musicales

Inspirer une série télé sur le transfrontalier

Voter un nouveau jour férié dédié à la culture de la rue

Mixer les pratiques pour toucher un public plus large (sports, arts, ...)

Développer une plateforme qui permette la rencontre

Monter une association regroupant les différents « ambassadeurs culturels »

Animer des clubs sportifs transfrontaliers

Collaborations / rencontres transfrontalières régulières autour de différents thèmes

Utiliser la web culture : « paysage virtuel »

Utiliser la musique comme outil d'exploration du « paysage intérieur » : introspection et voyage via les sons

Utiliser la vidéo pour aller à la rencontre des « paysages » de nos régions et concrétiser cette exploration

Organiser des événements de part et d'autre de la frontière

Mettre sur pied un grand festival emblématique porté par 2 structures, une suisse, une française

Projets intercommunaux transfrontaliers

Plateforme de cultures urbaines

Rencontres culturelles régulières autour de différents thèmes

Que la région devienne un carrefour des cultures et de leurs pratiques

Créer un « free space », une sorte de marché partagé

GROUPE

PRIORITÉS 2

QUELS FORMATS DE PROJETS
ONT ÉTÉ MIS EN AVANT ?

GROUPE 01

Avoir une personne référente

Avoir un M. / une Mme Cultures Urbaines au sein de l'agglomération du Grand Genève
Événements

Concerts / Festivals avec des artistes d'un bord et de l'autre

Projets artistiques préfigurant les projets de développement urbain du Grand Genève

Manifestation sur les espaces publics, sur les haltes et bus / trams

Avoir une fête de la région, une date donnée

Festival de la jeunesse, du sport et de la culture

Événements gratuits sportifs et d'art urbains (rap, danse hip-hop) communs entre des jeunes suisses et français avec réel travail de création en amont

Matches événements entre clubs représentatifs des sports où chaque pays est bon (foot, hockey, ski, tennis)

Tournée avec une troupe de théâtre / danse composées de jeunes issus des 2 côtés de la frontière

Tournoi de foot transfrontalier

GROUPE 02

Intergénérationnalité dans la culture

Mettre en avant les cultures urbaines et intergénérationnelles

Faire de la place au sport et à l'art urbains dans les villes

Que toutes les formes de musiques soient sur un pied d'égalité

Festival culturel urbain

GROUPE 03

Gratuité / facilité des transports

Support média / Communication

Accès, mobilité, gratuité

Formats, écoles, stages transfrontaliers

Ecoles franco-suisses

Que les élèves des écoles de musique puissent circuler

Centres de formation artistiques franco-suisses

Professionnalisation transfrontalière : stages, apprentissages...

Loges / ateliers d'artistes mixtes

PRIORITÉS 3

QUELS FORMATS DE PROJETS
ONT ÉTÉ MIS EN AVANT ?

GROUPE 01

Ecologie : Semaine d'échanges sur le tri sélectif – évoquer les différences de gestion qui existent

Créer une taxe / un fond de subvention culturelle franco-suisse

Taxations / péréquations communes

Harmoniser les systèmes de santé

GROUPE 02

Faire exister un centre culturel transfrontalier

Améliorer la mobilité

Réduire les tracasseries douanières

Que le Grand Genève devienne une région : même salaires, gouvernance commune

Que plus de moyens soient déployés au service du transfrontalier

Auto-organisation avec mise en capacité par un « coach »

Rencontre / débat avec les politiques

Plateformes multi-médias

GROUPE 03

Ateliers / Scènes / Tremplins

Echanges sur les pratiques culturelles et sportives

Troc de temps entre cultures et pratique





QUELS ENGAGEMENTS POUR QUELLE GOUVERNANCE ?

QUI S'EST CHARGÉ DE LA MISE EN PLACE ? INDIVIDUS, STRUCTURES, PUBLIC, PRIVÉ ?

Comme le reflète la synthèse des contributions, tous les groupes s'accordent à dire que les projets doivent émaner du terrain, et pourquoi ne pas impliquer directement la population ? Mais ces projets doivent être ensuite soutenus politiquement pour pouvoir aboutir.

Ainsi, le concept de plate-forme émerge, avec l'idée d'un « chef d'orchestre » unique et pérenne, mais qui serait le reflet de cette construction collégiale.

A noter aussi, la notion de valorisation de l'engagement individuel, qui revient et semble tout à coup évidente.

Enfin, si certains semblent craindre la multiplication des structures et des projets, le principe de recensement des ressources existantes pourrait être le bon point de départ d'un processus plus global de mise à plat de la situation, et permettrait aussi de valoriser les pratiques déjà en place !

SYNTHÈSE DES PRIORITÉS 1 RÉDIGÉE PAR LES LEADERS ROUGES !

- Il faut un engagement de terrain, reconnu par tous et répondant à la demande du public.
- Une volonté politique appropriée pour porter les projets et allouer les moyens (quels qu'ils soient)
- Mise en place de structures transfrontalières (cohérence, compétences, visibilité, administration, pérennité)
- Structurer en amont, en organisant la formation.

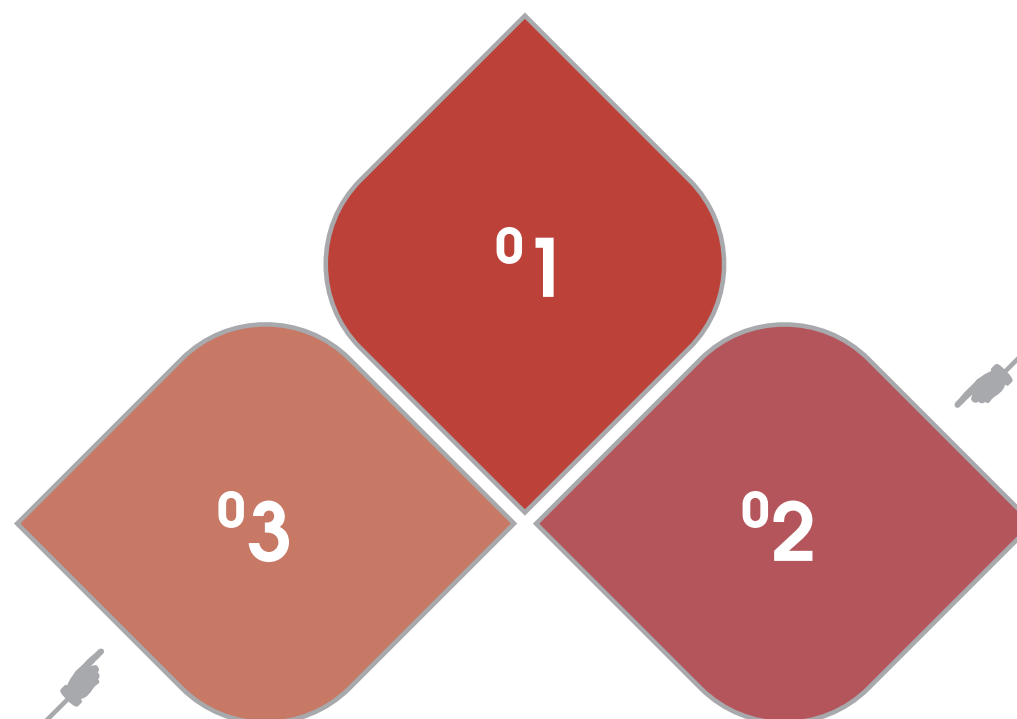
RÉPONSES PROPOSÉES PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS DE L'ATELIER

PRIORITÉS 1

QUELS ENGAGEMENTS POUR
QUELLE GOUVERNANCE ?

Les gens de terrain : association, base
Volonté commune de changer la situation
Le terrain fait bouger le politique

GROUPE



GROUPE

Les universités, les facs, les écoles

Le monde associatif
Les associations culturelles
Les travailleurs sociaux

Faire une grande place aux associations, structures, habitants

Les Maisons de Quartiers / Maison des Jeunes et de la Culture

Il faudrait un conseil de la culture, composé de politique et d'acteurs culturels

Les pouvoirs publics

Portage politique en lien étroit avec les associations

Impliquer le public / les habitants dans la mise en place de projet

Impliquer les gens dans les projets

Le public : Quartier / Culture

Eviter les communautarismes culturels ou sociaux

Besoin de vision politique

Le politique décide d'une démocratisation de la culture

Ne pas multiplier les structures

Les projets doivent venir du terrain, soutien de projets politiques d'associations pour coordonner

Définir un objectif commun approprié

Pousser l'envie d'avancer dans le même sens dans le temps : **cohérence** !

GROUPE

PRIORITÉS 2

QUELS ENGAGEMENTS POUR
QUELLE GOUVERNANCE ?

GROUPE 01

Prise de conscience de la population

Militantisme politique populaire

Poil à gratter

Militantisme « empirisme têtue »

Visibilité grâce aux politiques

Les politiques doivent se saisir des projets via l'administration

Organiser des partenariats public / privé

Autofinancement pour une autogestion

GROUPE 02

Le service de la ville : les Travailleurs Sociaux Hors Murs

Etats-généraux participatifs de la région

Les plate-formes interculturelles

Des structures : Centres culturels transfrontaliers

Les contrats de quartiers (bottom up vs top down)

Plate-forme culturelle transfrontalière

GROUPE 03

Valorisation des pratiques existantes

Volonté individuelle : valorisation de l'engagement

Engagement dans le sens du partage, de la communication

PRIORITÉS 3

QUELS ENGAGEMENTS POUR
QUELLE GOUVERNANCE ?

GROUPE 01

Ministre culturel transfrontalier

Formations

GROUPE 02

Visibilité / communication

Conventions à long terme

Engagement des collectivités et des privés à long terme

Mécènes privés

Poids de la presse

Les bailleurs de fond

GROUPE 03

Mutualiser

Ressources d'ailleurs : Apports / Richesses individuels

Accessibilité

Validation & recensement des ressources



QUELS BÉNÉFICES POUR LA POPULATION ?

RETOMBÉS DIRECTES OU INDIRECTES DES PROJETS CULTURELS SUR LA COHÉSION SOCIALE ?

La première lecture des contributions concernant les bénéfices peut surprendre. On y retrouve presque systématiquement les mêmes mots, les mêmes aspirations mentionnées dans la synthèse : mieux vivre ensemble pour plus de plaisir, de bien-être et un sentiment de sécurité croissant.

De cette incroyable cohérence, on peut conclure que les motivations profondes de tous les participants sont bel et bien les mêmes ! Des élus aux travailleurs sociaux en passant par les artistes, tous parlent à l'unisson de la joie qu'il y aurait à s'approprier notre territoire, et qu'un plus grand sentiment de co-responsabilité pourrait également être l'amorce d'un cercle vertueux de citoyenneté volontaire et épanouie.

Une motivation qui devrait venir à bout des plus septiques !

SYNTHÈSE DES PRIORITÉS 1 RÉDIGÉE PAR LES LEADERS JAUNES !

Mieux vivre et vivre ensemble sont les éléments essentiels pour la population. Déclinaison selon deux axes :

- Individuellement : pour l'épanouissement individuel, il apparaît que le plaisir, l'estime de soi, l'acquisition et la transmission de compétences soient les bénéfices des actions réalisées
- Collectivement : le lien social, la connaissance de l'autre, les échanges, l'intergénérationnel sont les autres bénéfices identifiés.

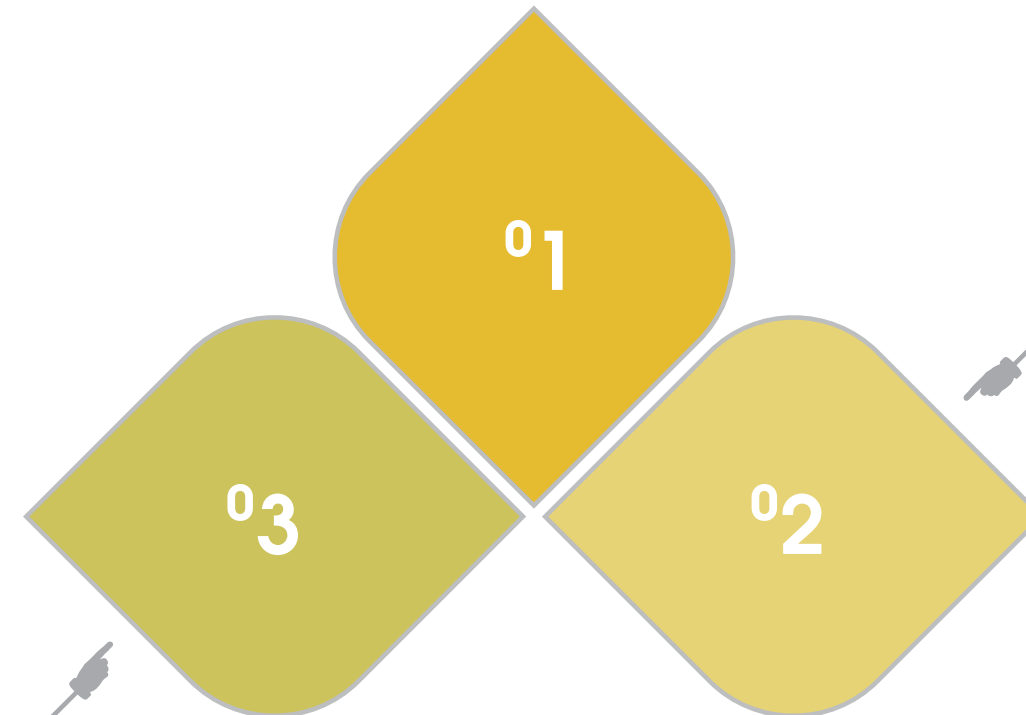
Parallèlement, il apparaît que de ces bénéfices viendront une plus grande tolérance, et une baisse des violences avec une sécurité accrue.



RÉPONSES PROPOSÉES PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS DE L'ATELIER

- Mettre un terme à l'insécurité, la violence, l'exclusion
- Collectivement**
Créer du lien social
- Bien-être (x3)**
Mieux vivre ensemble (x3)
Echanges facilités
- Transmission des compétences**
Meilleure estime de soi (x3)
Confiance en soi
- Plaisir (x2)**
Confiance
Epanouissement personnel et collectif
Meilleure compréhension de l'autre
Connaissance de l'autre
- Appropriation d'un territoire commun**
Prise de conscience des politiques
- Cohésion et paix sociale**
Echanges sociaux et culturels
- Plus de frontière!**
Amointrissement des séparations et des exclusions
Sentiment d'insécurité décroissant
Bien-être au sens large
- Sentiment d'appartenance malgré les différences**
Partage de culture
- Apprentissage / découverte techniques**
Plus haut niveau de culture générale

GROUPE



GROUPE

GROUPE

PRIORITÉS 1

QUELS BÉNÉFICES POUR LA POPULATION ?

Accès à la culture pour tous

Des projets qui ont lieu sur le lieu de vie des personnes
Circulation des artistes dans les 2 sens au delà de la frontière
Plaisir

Plaisir d'être ensemble dans une activité

Bien-être personnel et en groupe

Mieux vivre ensemble (x2)

Création de lien
Connaissance de l'autre
Se reconnaître

Projets intergénérationnels

Liens sociaux accrus
Liens / relations sociales
Diminution de la violence

Plus de tolérance

Moins d'insécurité

Moins de préjugés des 2 côtés

Meilleures connaissances de l'autre

GROUPE 01

Pôle culturel d'importance majeure

Rôle culturel des arts urbains

Emergence de projets / initiatives

Création de nouvelles entreprises / associations

Multitude d'activités culturelles

Multiplication de l'offre culturelle, sportive et sociale

Diversification des offres

Créativité

Billetterie culturelle commune

Culture accessible à tous**Accès à la connaissance / culture**

Connaissance / Compétence

Enrichissement culturel et social

Meilleur brassage culturel

Mobilité large

Découverte de projet proche des populations

GROUPE 02

Participation de la population**Développement commun**

Plus de processus participatif

Projet issu de la population / Participation / Décloisonnement

Public potentiel plus grand

Culture pour tous / **Lutte contre l'isolement**

Engagement personnel / associatif

GROUPE 03

Socialisation / Moins d'injustice / Moins de violence

Construire une société commune

Travailler sur les représentations collectives

Enrichissement des uns et des autres

Ouverture d'esprit

Connaissance d'autrui

Eveil, ouverture et cohésion sociale

Aller vers l'autre

Ouverture des angles de vision et d'approche des uns envers les autres

GROUPE 01

Réorientation

Réappropriation des communautés politiques

Appropriation des grands projets

GROUPE 02

Plate-forme

Ouverture d'activités plus larges

Pôle des associations franco-suisse

Possibilité de proposer des projets dans une structure qui nous aide à les mettre en oeuvre

GROUPE 03

Être ensemble

Implication des habitants dans les 2 pays

Ensemble, partager

Se retrouver autour

Communication

Partage

L'ATELIER EN IMAGES



FBI Prod et Pré-en-Bulle tiennent à remercier Think Services pour cet atelier.

Un grand merci à tous les participants qui ont répondu à l'appel et joué le jeu (sérieux) d'un travail transversal.

Si cet atelier a pu créer du lien, mettre en exergue la valeur ajoutée du travail accompli ensemble, et inspirer ceux qui en liront le compte-rendu, alors nous aurons atteint notre but.



projet
d'échange
cultures
urbaines
trans-frontalier
(France-Suisse)

FBI
www.fbiprod.com

FBI Prod (FR)
"il Fallait Bien Innover Production"
Nicolas CROQUET
(Coordinateur / Dir. artistique)
E: contact@fbiprod.com
T: +33 (0)4 50 79 57 12
www.fbiprod.com

pré
en
bulle



Pré-en-Bulle (CH)
Sébastien CRAMER
(Coordinateur / Animateur)
E: info@preenbulle.ch
T: +41 (0)22 733 37 33
www.preenbulle.ch

Think Services

Think Services (CH)
à l'attention de Michael Mesfin
Institute of Services Sciences (ISS)
Centre Universitaire d'informatique
Route de Drize 17
1227 Carouge



Rhône-Alpes

