



L'ÉQUIPE

Conception et direction artistique

Nicolas Croquet (FBI Prod)

Coordination et mise en œuvre

Marie Brandelet (FBI Prod)

Création du Parcours et formation des bénévoles

Caroline Goasguen

Réalisation des fresques

JP «Wozdat» BLANC

Médiation et animation

Service Politique
de la ville (ville d'Annemasse)

Association Passage

Halpades

Haute Savoie Habitat

Membres du conseil citoyen et bénévoles

Buvette

Association Annemasse Sud

Association Arlem

Installation

Service Technique de la Ville d'Annemasse



CONTACT

FBI Prod «Il Fallait Bien Innover Production»

22 rue du Château rouge
74100 Annemasse

www.fbiprod.com

tel. : 04 50 79 57 12

mail : contact@fbiprod.com

À LIVRON UN GOLF URBAIN



LE LIVRON SE MET AU GOLF !

LE CONTEXTE

En octobre 2015, un golf urbain gratuit et ouvert à tous s'est installé dans le quartier du Livron à Annemasse avec son logo, ses cartes de scores, ses t-shirts, ses règles de jeu, ses banderoles et ses affiches et... ses fresques murales. En proposant cette activité sportive dans leur espace de vie, nous avons pu aller à la rencontre des habitants du quartier et les sensibiliser aux changements qui les toucheront bientôt.

Dans le cadre du programme de rénovation urbaine, le quartier du Livron va être totalement réaménagé. Dès 2016, les bâtiments existants seront réhabilités, de nouvelles constructions verront le jour et un parc sera aménagé sur les espaces libres.

Afin de préparer les habitants du quartier à ces changements, la politique de la ville a demandé à l'association FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production » de créer une intervention de médiation culturelle et artistique.

C'est dans ce contexte et avec la volonté de recréer du lien à les habitants du quartier, qu'est né le golf urbain du Livron, première étape d'une proposition en trois phases. Le but de cette première phase a été atteint en proposant cette activité ludique et facile d'accès qui permettait la rencontre et la réappropriation de l'espace public. Les propositions d'intervention suivantes devant être plus participatives et impliquer davantage les habitants.

L'OUVERTURE DU GOLF

L'inauguration du golf a eu lieu le jeudi 24 septembre dans le quartier du Livron. A l'occasion, le maire a eu l'honneur d'être le premier à frapper la balle. Un moment valorisant pour les habitants qui se sentaient estimés par leurs élus.

Le golf a ouvert ses portes le samedi 26 septembre. Dès l'ouverture, une foule attendait les animateurs bénévoles pour s'inscrire. Il ne faisait donc aucun doute que la fréquentation du site serait assurée.



FILM

«Golf Club du Livron
FBI Prod 2015»



LA CONCEPTION ET LA MISE EN OEUVRE

RÉALISATION DES FRESQUES

De nombreuses étapes ont été nécessaires à la réalisation et à la mise en place du golf urbain. Présent dans le quartier dès le mois d'août, l'artiste Wozdat a réalisé des fresques sur les façades des immeubles. Ces dernières représentent la trajectoire d'une balle de golf qui rebondit. La présence de l'artiste a fortement contribué au travail de médiation sur le quartier. En effet, les fresques ont suscité de nombreuses interrogations chez les habitants du quartier et même, parfois, des inquiétudes à l'idée que leur immeuble puisse être détruit. Un bâtiment avait également été peint avant d'être rasé.

« L'avantage du street art, c'est qu'il n'y a pas de place pour l'indifférence. Ça suscite forcément une réaction. » (témoignages de l'artiste Wozdat)

LE SUCCÈS DES TOURNOIS !!

Des formules de jeu pensées pour les participants de 7 à 77 ans, filles et garçons, habitants du Livron ou non !

Tout au long du golf, trois tournois ont été proposés aux participants : le tournoi famille, le tournoi multi-génération et le tournoi mixte. Le dernier jour a été l'occasion de procéder à la remise des lots. Parmi les soixante-dix participants aux tournois, cinq ont remporté une initiation au golf sur un parcours professionnel ! Tous les autres sont repartis avec des lots (balles de golf, casquettes, CD's, lampes de poches etc).

Le tournoi famille est celui qui a remporté le plus de succès puisque vingt équipes ont été en compétition, impliquant enfants et parents dans une même activité.

Les scolaires ont aussi été nombreux. Une centaine d'enfants accompagnés par leurs institutrices et une dizaine de parents.

Au total, le golf aura atteint une fréquentation d'environ deux-cent participants !

UN GOLF GRANDEUR NATURE

Afin de proposer un golf Urbain à la hauteur, l'association FBI Prod a fait appel à une golfeuse professionnelle pour penser et créer le parcours et les formules de jeu. Cinq « Trous », avec plusieurs niveaux de difficultés, ont vu le jour dans le quartier.

Il a aussi fallu former des encadrants bénévole et donc constituer une équipe faite d'éducateurs sportifs et de prévention, d'habitants du quartier et également de membres du conseil citoyen. 14 bénévoles formés et 18 bénévoles en tout ! Comme pour un Club de golf réel, le Golf Club du Livron a eu son Club House. Une buvette permettait aux joueurs de boire et se restaurer tout en discutant ou en comparant leurs résultats. Un cadre pour se rencontrer et échanger entre habitants et avec les différents acteurs de la ville impliqués autour de ce projet.

UN GOLF À L'IDENTITÉ AFFIRMÉE... QUI DETONNE !

Cette intervention aura fait grand bruit à Annemasse ! Outre la distribution de flyers, une belle campagne d'affichage et de nombreuses publications sur le web, l'événement a été largement couvert par la presse locale.

Un golf en plein quartier populaire ? C'est une idée qui en a étonné plus d'un. L'objectif était de concevoir un projet innovant qui crée la surprise, l'étonnement. Il était important de sortir les habitants de leur quotidien, de les interpeller, mais aussi de donner une image positive du quartier sur l'ensemble du territoire.

